

Projekt dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Platforma Gospel Ramowy program szkoleń

Szkolenie 5-6 lipca (Kraków) Szkolenie z zakresu prawa

Blok tematyczny	Zakres	czas
Prawo autorskie i prawa pokrewne	ZAIKS: zgłoszenie przy organizowaniu koncertu, formalności konieczne do spełnienia podczas nagrywania płyty, wykorzystanie wizerunku (fotografie, nagrania video)	4h
Umowy	Formy prawne regulowania współpracy: <ul style="list-style-type: none"> • z muzykami i instruktorami z Polski, • z muzykami i instruktorami z zagranicy, • umowa z polskimi i zagranicznymi chórami – organizacja koncertów • umowy barterowe (przykłady, o czym należy pamiętać, jakie formy są najbardziej korzystne i dla kogo etc.)	4h
Różne formy finansowania i wynikające z tego zobowiązania	Granty publiczne - co się wiąże z wydawaniem publicznych pieniędzy, zbiórki publiczne, rozliczanie przychodu z koncertów biletowanych, umowy barterowe	2h
Ochrona danych osobowych	O czym należy pamiętać gromadząc i przetwarzając dane osobowe (np. uczestników warsztatów), gdzie należy szukać informacji na ten temat	2h
Formy prawne funkcjonowania chórów	Możliwości formalnego funkcjonowania chóru (stowarzyszenie, fundacja, firma, działalność przy Kościele, przy Domu Kultury, innej instytucji) i jakie są następstwa wyboru danej formy.	4h

Projekt dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Szkolenie 19-20 lipca (Lublin)

Szkolenie z zakresu organizacji i promocji

Blok tematyczny	Zakres	czas
Organizacja wydarzeń artystycznych (warsztatów, koncertów, festiwalu)	Organizacja pracy grupy zarządzającej i wolontariuszy; Koncert chóru - przygotowanie, realizacja, podsumowanie; Warsztaty - przygotowanie, realizacja, podsumowanie; Specyfika wydarzeń gospelowych w realiach polskiego szołbiznesu z uwzględnieniem wartości chrześcijańskich	4h
Promocja	Promocja wydarzeń koncertowych: <ul style="list-style-type: none"> • opracowanie materiałów promocyjnych • mediaplan • współpraca z mediami • social media Promocja chórów i organizacji: <ul style="list-style-type: none"> • budowanie wizerunku silnie opartego na wartościach chrześcijańskich • kontakty z mediami 	4h
Fundraising	Sposoby pozyskiwania środków finansowych i rzeczowych niezbędnych do organizacji wydarzeń artystycznych; Budowanie trwałych relacji z darczyńcami i sponсорami; Pozyskiwanie finansów ze środków publicznych	4h
Zajęcia warsztatowe i dyskusja	Praca w grupach - zadanie: zaplanowanie festiwalu krok po kroku	4h

Projekt dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Szkolenie 23-24 sierpnia (Kraków)
Szkolenie z zakresu przywództwa

Blok tematyczny	Zakres	czas
Praca z grupą	Motywowanie, rozwijanie chóru, budowanie współpracy i zaufania w chórze, wspieranie talentów, ośmielanie do śpiewania solowego	4h
Przywództwo jako służba	Warsztaty mocno osadzone na podstawach biblijnych, patrzenie też na siebie jako przywódcę w tym kontekście - radzenie sobie z własnymi wątpliwościami, porażkami, trudnościami etc.	4h
Dyrygowanie jako forma przywództwa	Praca na konkretnych utworach, Dyrygent /lider chóru/zespołu - praca z perspektywy "worship leader" (lidera uwielbienia)	4h
Ekspresja muzyczna	Warsztaty - jak budować formę utworu, żeby zgadzała się z treścią, jak prowadzić ludzi - chór, publiczność (emisja, rytmika, dynamika, dykcja) Połączenie jak najlepszego technicznie wykonania z przekazem i uwielbieniem.	4h